

# ДУМАЙ!

#011

24.07.2014

<http://e-ideya.com> <http://facebook.com/eideyadumaj/>

«Самое лучшее оружие — у вас между ушей, под скальпом. Разумеется, если оно заряжено!»

Р.Хайнлайн

## Наша личная территория

Чем же на самом деле являются окружающая нас действительность, лестничная клетка перед нашей квартирой, кусок улицы возле нашего дома и границы «нашей территории», которую мы считаем домом? В 2011-м году Артемий Лебедев написал в своем «Ководстве» отличную статью про зону комфорта, текст которой мы приводим в оригинальном виде

Автор достаточно много путешествует, посетил более пяти сотен различных мест более чем в 120 странах. Во время этих поездок нельзя было не заметить разницу во внешнем виде городов. И нельзя было не заметить:

В одних странах хорошо, а в других плохо. Хорошо в Европе. Плохо в Африке. Хорошо в Азии. Плохо в России.

И нельзя было не сделать вывод о том, что на разницу во внешнем виде городов влияет разница в психологии людей.

Нет желаний дома у себя держать русскую электрическую или га-

зовую плиту. Она просто плохая, хотя, возможно, законы физики у нее соблюдаются хорошо, и конвекция работает, и с инженерной точки зрения там все продумано. То же самое верно по отношению к русским автомобилям, домам, отелям, любому сервису — список бесконечен.

В других странах лучше машины, лучше журналы, телевизор лучше и так далее. Какую вещь ни возьми, хочется европейскую или японскую, но совершенно не хочется русскую. У каждого человека существует зона комфорта, независимо от того, где он находится. Даже у бомжа есть такая зона, она ограничивается его коробкой из-под холодильника. Автор полагает, что на разницу в уровне жизни зона

комфорта граждан влияет гораздо больше, чем богатство страны.

У человека, который живет в Европе, зона комфорта распространяется дальше, чем его квартира: она захватывает его лестничную площадку, его дворик, его улицу, его квартал. Его центр города. (Окраины европейских городов при этом так же ужасны, как и наши: панельное жилье везде довольно жуткое и французский шахтерский городок мало чем отличается от донецких унылых окраин.)

В России традиционно зона комфорта заканчивается у человека его входной дверью. Обивка, которую он сделал себе на дверь, еще будет входить в зону комфорта, а вот сантиметр от порога уже нет. Человеку все равно, что там: страшная масляная краска, велосипед или какой-то пятидесятого года сундук, выставленный соседями.

Очень редки случаи, когда кто-нибудь делает ремонт у себя в подъезде. Человек идет в соседние квартиры, а там говорят — денег нет, не дадим. Ну, может быть, найдется второй олигарх, который скинется. И вот два человека (это в лучшем случае) ремонтируют подъезд, а остальные их ненавидят и стараются как-то поднастрять: нарисовать там что-нибудь или разбить. Или не закрыть входную дверь, чтобы бомжи пришли.

Наши люди не готовы принимать расширение зоны комфорта.

Пример разницы между российским и европейским мышлением



CLEANING SYSTEM MANAGEMENT, Ltd  
www.csm-ltd.com.ua • info@csm-ltd.com.ua


*Вы счастливый человек!!!  
Поздравляем!!!*

Вы стали обладателем возможности  
получения качественных услуг со скидкой!


### ЗАКАЗЫВАЙТЕ УСЛУГИ КЛИНИНГА:

УБОРКУ ОФИСА, КВАРТИРЫ ИЛИ КОТТЕДЖА  
со скидкой **12%** до 12 июля 2014 года  
и получите дополнительно в подарок:

**скидку 5%**

от нашего партнера -  
сети автомоек  на услуги мойки  
и уборки автомобиля

**скидку 5%**







от нашего партнера - туристического  
агентства  на все туры для отдыха  
в любой стране мира

Мы уверены - мир можно сделать чище, убедитесь и Вы!

**(044) 361 58 48 • (098) 684 43 96**

Компания КЛИНИГ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТ,ООО  
желает Вам всего хорошего!

## ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

-  **Безопасная бытовая химия:**  
Мы используем только безопасные  
моющие средства.
-  **Оплата частями:**  
Уникальная возможность оплаты  
клининговых услуг в рассрочку.
-  **Оплата картой:**  
Удобно. Быстро. Безопасно. Любой банк.
-  **Современный инвентарь:**  
Все инструменты для профессиональной  
уборки и очистки.
-  **Все виды уборки:**  
Уберем дом, коттедж, офис или квартиру  
даже после ремонта.
-  **Быстрая работа:**  
Приведем в порядок Ваше помещение  
всего за несколько часов.

**Мы работаем 24 часа в сутки, 7 дней в неделю!  
Мы работаем без перерывов и выходных.**

**Каждую минуту мы готовы помочь Вам в решении  
любого вопроса, связанного с уборкой. Звоните!**

**(044) 361 58 48 • (098) 684 43 96**

**МК «Ревіваль»  
МЕДИЧНА ДОПОМОГА  
НАРКОЗАЛЕЖНИМ**

вул. О. Бестужева, 34  
**(044) 462-72-08,  
(099) 332-29-28.**

Ліц. МОЗУ АЕ №281647 від 21.11.2013

## Раздача флаеров:

- у метро
- в пробках
- у вашего магазина



Расклейка  
объявлений и  
афиш, полиграфия  
**050-608-88-96**

— город Санкт-Петербург. Который был построен с нуля по европейской модели и до сих пор является европейским городом, несмотря на то, что сто лет находился в отрыве от европейской цивилизации. Его довольно быстро отмыли, и выяснилось, что он неплохо сохранился.

И сегодня разница между Питером и другими городами огромная, потому что Питер использует и применяет все, что есть в Европе. В Питере есть летние кафе прямо на тротуарах. Даже в Москве такого пока нет, потому что взятки такие, что большинство людей не готовы участвовать в этом процессе.

И еще вторая отличительная черта — то, что здесь не асфальтируют тротуары. В России исторически принято асфальтировать тротуары так же, как и дороги. Видимо, когда изобрели асфальт, его стали класть, где только можно. Больше ни в одной стране мира нет асфальтированных тротуаров, только у нас. А в Питере их нет, потому что это Европа и стены, которые здесь стоят, влияют в том числе и на дороги. Это значит, что зона комфорта там

Что еще входит в зону комфорта русского человека? Безусловно, **одежда**: люди любят покупать себе красивую одежду. Даже когда они выходят из дома и идут по деревянным мосткам, они всегда это делают в очень красивой обуви, очень красивых брюках или красивом платье. Оно должно быть очень дорогим и на последние деньги купленным.

Работа находится за пределами зоны комфорта руководителей. Так устроено в большинстве русских компаний.

Это принципиальное различие между тем, что есть у нас и на Западе. На Западе люди с удовольствием построят хороший сортир, даже если никогда не будут туда сами ходить. Но они будут знать, что сделали что-то, что обеспечит

---

**Начать расширять свою зону комфорта очень просто: нужно для начала разрешить в ней оказаться хотя бы еще кому-нибудь, кроме себя**

---

И **машина**, безусловно, входит в зону комфорта. Человек с удовольствием покупает себе очень дорогую машину. Причем с ходу непонятно, как это он на нее заработал 150 тысяч долларов, а в компании, которой он владеет, туалетные кабинки разделены не сплошными стенами, а маленькими перегородочками, как в школе. То есть все видят и слышат, что происходит в соседних кабинках.

Человеку, у которого машина за

комфорт другим людям — знакомым и незнакомым. И с удовольствием вымостят дорожку, посадят деревцо и так далее.

В России автору не известен ни один пример, когда какой-нибудь муниципалитет построил парк или сквер, основная концепция которого заключалась бы в том, что там уютно. Чтобы просто была скамеечка и дерево, которое бросает тень. Монументальные скверы — обязательно, мемориальные скверы — пожалуйста, скверы с памятниками — сколько угодно. А просто скамеечку поставить, это людям не приходит в голову, потому что им просто не приходит в голову, что так может быть.

Начать расширять свою зону комфорта очень просто: нужно для начала разрешить в ней оказаться хотя бы еще кому-нибудь, кроме себя.

---

**Работа находится за пределами зоны комфорта руководителей. Так устроено в большинстве русских компаний**

---

немного выходит за пределы квартиры, и есть у города шанс скакнуть дальше, чем другие города.

Хотелось бы, конечно, чтобы это было не только в Питере.

150 тысяч долларов, не стыдно быть владельцем работы, где его коллеги и сотрудники работают в таких условиях. Ему все равно, потому что это работа.

## Вопросы для обдумывания

---

**1.** Где заканчивается Ваша личная зона комфорта? Как Вы определили эту границу?

**2.** Что необходимо сделать, чтобы Ваша зона комфорта расширилась до лестничной площадки этажа (если у вас многоквартирный дом)? А до всего подъезда?

**3.** Кто отвечает за то, чтобы в ближайшем парке были скамейки (и чтобы они были в хорошем состоянии)? Чей это парк? Немножко Ваш?

**4.** Что Вы сделаете прямо завтра, чтобы Ваша зона комфорта стала распространяться немного дальше, чем сегодня?

Присылайте свои ответы к нам в редакцию на адрес [ans@e-ideya.com](mailto:ans@e-ideya.com). В теме письма, пожалуйста, добавьте «[Think-010]» (без кавычек). Лучшие ответы (по мнению редакции) будут опубликованы с указанием авторства в следующем номере. Спасибо!

## Цитаты

« Комфорт губит способность действовать »

*Джон Голсуорси*

« Если мы продолжаем делать то, что мы делаем,

мы продолжаем получать то, что мы получаем »

*Стивен Кови*

« у многих «зона комфорта» настолько широка, что простирается на весь диван »

*Народное*

« Вы окружены простыми, очевидными решениями, которые могут значитель-

но увеличить Ваш доход, власть, влияние и успех, но существует одна проблема — вы просто не видите их »

*Джей Абрахам*

« Вежливость — это привычка приносить в жертву мелкие удобства »

*Томас Джефферсон*

Реклама для умных  
пассажиров метро  
050-608-88-96

Разместите здесь  
свою рекламу  
050-608-88-96

## Уважаемые читатели!

Мы, авторы идеи издания «Думай», решили запустить газету для умных. Мы считаем, что большинство наших читателей — умные, образованные и толковые люди. А раз так, подумали мы, то, возможно, умным и толковым людям будет интересна подборка статей как раз для подумать и обсудить в кругу друзей, а также в отзывах на нашем сайте.

Да, как и многим другим, нам необходимо поддерживать сервер для электронной версии издательства, а также за какие-то средства печатать данные материалы на бумаге. Из-за того, что все это не бесплатно, мы вынуждены размещать рекламу. В то же время есть и хорошая новость: на интернет-сайте рекламы не будет.

В газете НЕ будет печататься реклама:

- » Гадалок и прочих подобных деятелей
  - » Банковских организаций, ипотек, кредитов и т.п.
  - » Финансовых пирамид и сетевого маркетинга
  - » Партий и любых других организаций, кроме тех, с политикой которых согласна редакция газеты
  - » Религиозных организаций
- Договориться о размещении своего рекламного объявления (не противоречащего пяти пунктам выше) вы можете позвонив по телефону +38 (050) 608-8896 или написав по адресу [red@e-ideya.com](mailto:red@e-ideya.com). Существуют и другие варианты сотрудничества. Также вы можете помочь проекту деньгами, перечислив любую сумму по вашему усмотрению на карту Приватбанка 5168 — 7553 — 9296 — 3365 (гривна).

Наш коллектив старается внимательно вычитывать статьи, которые выходят в свет. Однако все мы люди и не идеальны, поэтому, если вы заметите ошибку, опечатку или нелогичность — пожалуйста, напишите нам на адрес [red@e-ideya.com](mailto:red@e-ideya.com). Спасибо!

*С уважением,  
коллектив газеты 'Думай'*

**Ищите нас в Интернете:**

