

ДУМАЙ!

#011

24.07.2014

<http://e-ideya.com> <http://facebook.com/eideyadumaj/>

«Самое лучшее оружие — у вас между ушей, под скальпом. Разумеется, если оно заряжено!»

Р.Хайнлайн

Наша личная территория

Чем же на самом деле являются окружающая нас действительность, лестничная клетка перед нашей квартирой, кусок улицы возле нашего дома и границы «нашей территории», которую мы считаем домом? В 2011-м году Артемий Лебедев написал в своем «Ководстве» отличную статью про зону комфорта, текст которой мы приводим в оригинальном виде

Автор достаточно много путешествует, посетил более пяти сотен различных мест более чем в 120 странах. Во время этих поездок нельзя было не заметить разницу во внешнем виде городов. И нельзя было не заметить:

В одних странах хорошо, а в других плохо. Хорошо в Европе. Плохо в Африке. Хорошо в Азии. Плохо в России.

И нельзя было не сделать вывод о том, что на разницу во внешнем виде городов влияет разница в психологии людей.

Нет желаний дома у себя держать русскую электрическую или га-

зовую плиту. Она просто плохая, хотя, возможно, законы физики у нее соблюдаются хорошо, и конвекция работает, и с инженерной точки зрения там все продумано. То же самое верно по отношению к русским автомобилям, домам, отелям, любому сервису — список бесконечен.

В других странах лучше машины, лучше журналы, телевизор лучше и так далее. Какую вещь ни возьми, хочется европейскую или японскую, но совершенно не хочется русскую. У каждого человека существует зона комфорта, независимо от того, где он находится. Даже у бомжа есть такая зона, она ограничивается его коробкой из-под холодильника. Автор полагает, что на разницу в уровне жизни зона

комфорта граждан влияет гораздо больше, чем богатство страны.

У человека, который живет в Европе, зона комфорта распространяется дальше, чем его квартира: она захватывает его лестничную площадку, его дворик, его улицу, его квартал. Его центр города. (Окраины европейских городов при этом так же ужасны, как и наши: панельное жилье везде довольно жуткое и французский шахтерский городок мало чем отличается от донецких унылых окраин.)

В России традиционно зона комфорта заканчивается у человека его входной дверью. Обивка, которую он сделал себе на дверь, еще будет входить в зону комфорта, а вот сантиметр от порога уже нет. Человечу все равно, что там: страшная масляная краска, велосипед или какой-то пятидесятого года сундук, выставленный соседями.

Очень редки случаи, когда кто-нибудь делает ремонт у себя в подъезде. Человек идет в соседние квартиры, а там говорят — денег нет, не дадим. Ну, может быть, найдется второй олигарх, который скинется. И вот два человека (это в лучшем случае) ремонтируют подъезд, а остальные их ненавидят и стараются как-то поднастрять: нарисовать там что-нибудь или разбить. Или не закрыть входную дверь, чтобы бомжи пришли.

Наши люди не готовы принимать расширение зоны комфорта.

Пример разницы между российским и европейским мышлением



CLEANING SYSTEM MANAGEMENT, Ltd
www.csm-ltd.com.ua • info@csm-ltd.com.ua

*Вы счастливый человек!!!
Поздравляем!!!*

Вы стали обладателем возможности
получения качественных услуг со скидкой!

ЗАКАЗЫВАЙТЕ УСЛУГИ КЛИНИНГА:

УБОРКУ ОФИСА, КВАРТИРЫ ИЛИ КОТТЕДЖА
со скидкой **12%** до 12 июля 2014 года
и получите дополнительно в подарок:

скидку 5%

от нашего партнера -
сети автомоек  на услуги мойки
и уборки автомобиля

скидку 5%

от нашего партнера - туристического
агентства  на все туры для отдыха
в любой стране мира

Мы уверены - мир можно сделать чище, убедитесь и Вы!

(044) 361 58 48 • (098) 684 43 96

Компания КЛИНИГ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТ,ООО
желает Вам всего хорошего!

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

-  **Безопасная бытовая химия:**
Мы используем только безопасные
моющие средства.
-  **Оплата частями:**
Уникальная возможность оплаты
клининговых услуг в рассрочку.
-  **Оплата картой:**
Удобно. Быстро. Безопасно. Любой банк.
-  **Современный инвентарь:**
Все инструменты для профессиональной
уборки и очистки.
-  **Все виды уборки:**
Уберем дом, коттедж, офис или квартиру
даже после ремонта.
-  **Быстрая работа:**
Приведем в порядок Ваше помещение
всего за несколько часов.

**Мы работаем 24 часа в сутки, 7 дней в неделю!
Мы работаем без перерывов и выходных.**

**Каждую минуту мы готовы помочь Вам в решении
любого вопроса, связанного с уборкой. Звоните!**

(044) 361 58 48 • (098) 684 43 96

**МК «Ревіваль»
МЕДИЧНА ДОПОМОГА
НАРКОЗАЛЕЖНИМ**

вул. О. Бестужева, 34
**(044) 462-72-08,
(099) 332-29-28.**

Ліц. МОЗУ АЕ №281647 від 21.11.2013

Раздача флаеров:

- у метро
- в пробках
- у вашего магазина



Расклейка
объявлений и
афиш, полиграфия
050-608-88-96

— город Санкт-Петербург. Который был построен с нуля по европейской модели и до сих пор является европейским городом, несмотря на то, что сто лет находился в отрыве от европейской цивилизации. Его довольно быстро отмыли, и выяснилось, что он неплохо сохранился.

И сегодня разница между Питером и другими городами огромная, потому что Питер использует и применяет все, что есть в Европе. В Питере есть летние кафе прямо на тротуарах. Даже в Москве такого пока нет, потому что взятки такие, что большинство людей не готовы участвовать в этом процессе.

И еще вторая отличительная черта — то, что здесь не асфальтируют тротуары. В России исторически принято асфальтировать тротуары так же, как и дороги. Видимо, когда изобрели асфальт, его стали класть, где только можно. Больше ни в одной стране мира нет асфальтированных тротуаров, только у нас. А в Питере их нет, потому что это Европа и стены, которые здесь стоят, влияют в том числе и на дороги. Это значит, что зона комфорта там

Что еще входит в зону комфорта русского человека? Безусловно, **одежда**: люди любят покупать себе красивую одежду. Даже когда они выходят из дома и идут по деревянным мосткам, они всегда это делают в очень красивой обуви, очень красивых брюках или красивом платье. Оно должно быть очень дорогим и на последние деньги купленным.

Работа находится за пределами зоны комфорта руководителей. Так устроено в большинстве русских компаний.

Это принципиальное различие между тем, что есть у нас и на Западе. На Западе люди с удовольствием построят хороший сортир, даже если никогда не будут туда сами ходить. Но они будут знать, что сделали что-то, что обеспечит

Начать расширять свою зону комфорта очень просто: нужно для начала разрешить в ней оказаться хотя бы еще кому-нибудь, кроме себя

И **машина**, безусловно, входит в зону комфорта. Человек с удовольствием покупает себе очень дорогую машину. Причем с ходу непонятно, как это он на нее заработал 150 тысяч долларов, а в компании, которой он владеет, туалетные кабинки разделены не сплошными стенами, а маленькими перегородочками, как в школе. То есть все видят и слышат, что происходит в соседних кабинках.

Человеку, у которого машина за

комфорт другим людям — знакомым и незнакомым. И с удовольствием вымостят дорожку, посадят деревцо и так далее.

В России автору не известен ни один пример, когда какой-нибудь муниципалитет построил парк или сквер, основная концепция которого заключалась бы в том, что там уютно. Чтобы просто была скамеечка и дерево, которое бросает тень. Монументальные скверы — обязательно, мемориальные скверы — пожалуйста, скверы с памятниками — сколько угодно. А просто скамеечку поставить, это людям не приходит в голову, потому что им просто не приходит в голову, что так может быть.

Начать расширять свою зону комфорта очень просто: нужно для начала разрешить в ней оказаться хотя бы еще кому-нибудь, кроме себя.

Работа находится за пределами зоны комфорта руководителей. Так устроено в большинстве русских компаний

немного выходит за пределы квартиры, и есть у города шанс скакнуть дальше, чем другие города. Хотелось бы, конечно, чтобы это было не только в Питере.

150 тысяч долларов, не стыдно быть владельцем работы, где его коллеги и сотрудники работают в таких условиях. Ему все равно, потому что это работа.

Вопросы для обдумывания

1. Где заканчивается Ваша личная зона комфорта? Как Вы определили эту границу?

2. Что необходимо сделать, чтобы Ваша зона комфорта расширилась до лестничной площадки этажа (если у вас многоквартирный дом)? А до всего подъезда?

3. Кто отвечает за то, чтобы в ближайшем парке были скамейки (и чтобы они были в хорошем состоянии)? Чей это парк? Немножко Ваш?

4. Что Вы сделаете прямо завтра, чтобы Ваша зона комфорта стала распространяться немного дальше, чем сегодня?

Присылайте свои ответы к нам в редакцию на адрес ans@e-ideya.com. В теме письма, пожалуйста, добавьте «[Think-010]» (без кавычек). Лучшие ответы (по мнению редакции) будут опубликованы с указанием авторства в следующем номере. Спасибо!

Цитаты

« Комфорт губит способность действовать »

Джон Голсуорси

« Если мы продолжаем делать то, что мы делаем,

мы продолжаем получать то, что мы получаем »

Стивен Кови

« у многих «зона комфорта» настолько широка, что простирается на весь диван »

Народное

« Вы окружены простыми, очевидными решениями, которые могут значитель-

но увеличить Ваш доход, власть, влияние и успех, но существует одна проблема — вы просто не видите их »

Джей Абрахам

« Вежливость — это привычка приносить в жертву мелкие удобства »

Томас Джефферсон

Реклама для умных
пассажиров метро
050-608-88-96

Разместите здесь
свою рекламу
050-608-88-96

Уважаемые читатели!

Мы, авторы идеи издания «Думай», решили запустить газету для умных. Мы считаем, что большинство наших читателей — умные, образованные и толковые люди. А раз так, подумали мы, то, возможно, умным и толковым людям будет интересна подборка статей как раз для подумать и обсудить в кругу друзей, а также в отзывах на нашем сайте.

Да, как и многим другим, нам необходимо поддерживать сервер для электронной версии издательства, а также за какие-то средства печатать данные материалы на бумаге. Из-за того, что все это не бесплатно, мы вынуждены размещать рекламу. В то же время есть и хорошая новость: на интернет-сайте рекламы не будет.

В газете НЕ будет печататься реклама:

- » Гадалок и прочих подобных деятелей
 - » Банковских организаций, ипотек, кредитов и т.п.
 - » Финансовых пирамид и сетевого маркетинга
 - » Партий и любых других организаций, кроме тех, с политикой которых согласна редакция газеты
 - » Религиозных организаций
- Договориться о размещении своего рекламного объявления (не противоречащего пяти пунктам выше) вы можете позвонив по телефону +38 (050) 608-8896 или написав по адресу red@e-ideya.com. Существуют и другие варианты сотрудничества. Также вы можете помочь проекту деньгами, перечислив любую сумму по вашему усмотрению на карту Приватбанка 5168 — 7553 — 9296 — 3365 (гривна).

Наш коллектив старается внимательно вычитывать статьи, которые выходят в свет. Однако все мы люди и не идеальны, поэтому, если вы заметите ошибку, опечатку или нелогичность — пожалуйста, напишите нам на адрес red@e-ideya.com. Спасибо!

*С уважением,
коллектив газеты 'Думай'*

Ищите нас в Интернете:

